Федеральная служба по гидрометеорологиии мониторингу окружающей среды

РОСГИДРОМЕТ

Руководство по использованию фирменного стиля

ЭМБЛЕМА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Эмблема состоит из герба и шрифтового написания «Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды»

В некотоых случаях допускается использование герба без шрифтового написания (сувенирная и полиграфическая продукция)

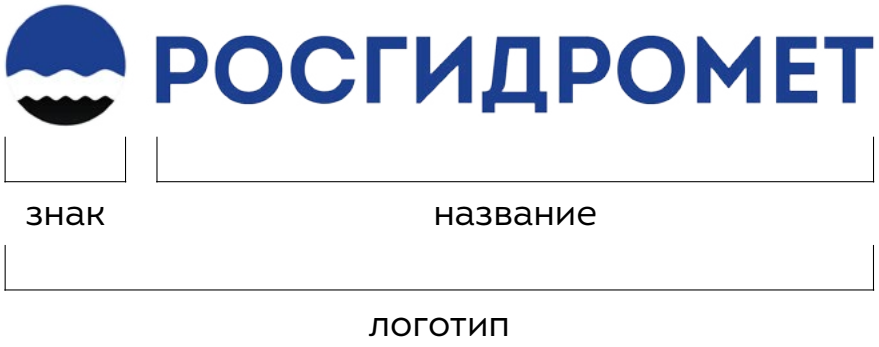
Использование шрифтового написания без герба не допускается

Минимальный и максимальный размеры для нанесения логотипа определяются техническими требованиями производства и зависят от его типа

x – размер охранного поля

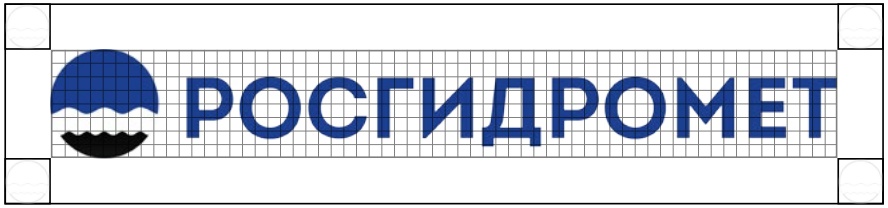
ЛОГОТИП

Логотип состоит из знака (элемента эмблемы Федеральной службы - геральдического щита) и краткого названия Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (РОСГИДРОМЕТ)



Охранное поле равно 1/25 высоты логотипа. по периметру логотипа. Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

использование не корпоративных цветов

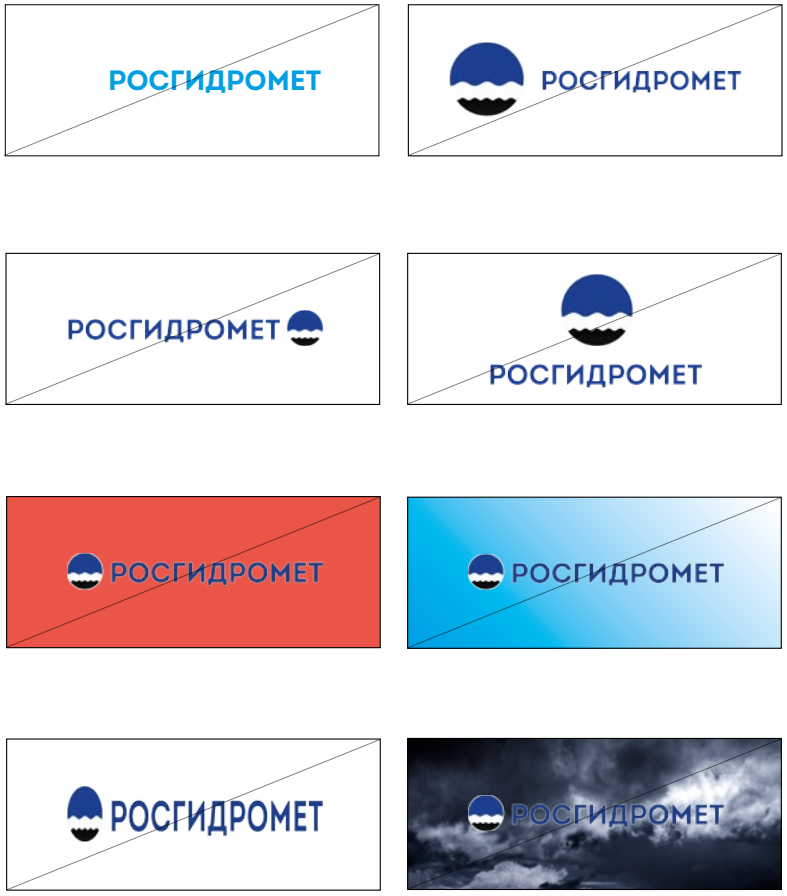
изменение пропорций и отношений между элементами логотипа

менять элементы местами

использование логотипа без подложки на фоне градиента или других изображений

использование других цветов подложки, кроме белого

деформация логотипа



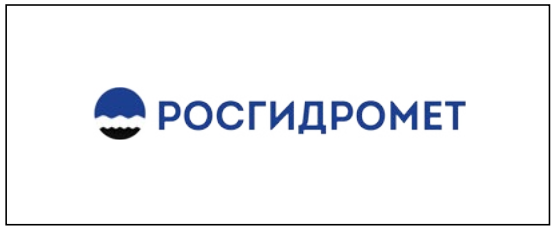
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

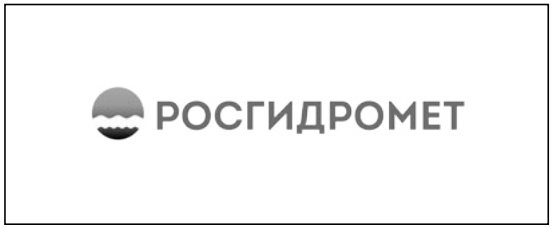
ДОПУСКАЕТСЯ:

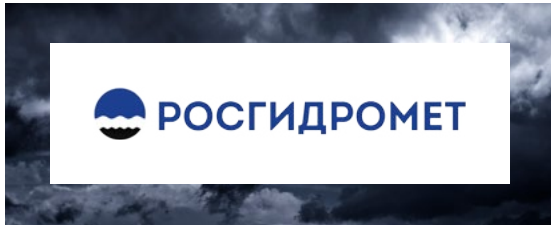
использовать логотип на сплошном белом фоне

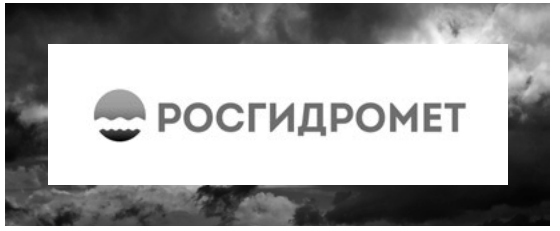
использовать логотип только на белой подложке при расположении на фоне темных/ контрастных участков цветного изображения

использовать логотип в монохромном варианте только на белой подложке при расположении на фоне черно-белого изображения





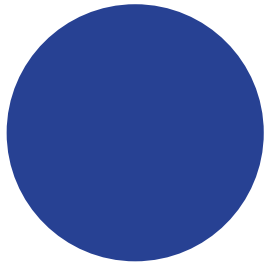




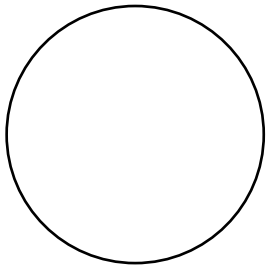
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Используйте в полиграфии pantone и cmyk, для воспроизведения логотипа на экранах используйте rgb

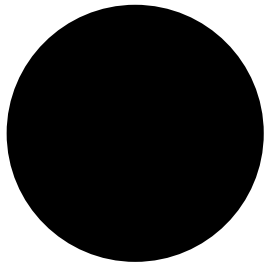
Используйте HEX/HTML в интернет-контенте. При использовании самоклеящихся плёнок используйте Ral/Oracal



CMYK 97/81/0/0
RGB 5/44/181
HEX/HTML 052cb5
RAL 051
ORACAL 085



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX/HTML ffffff
RAL 9010
ORACAL 010



CMYK 100/98/0/97
RGB 2/0/12
HEX/HTML 02000c
RAL 9005
ORACAL 070

ШРИФТ

Основной шрифт – Intro.
Используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция), за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты

В коммуникациях с зарубежной целевой аудиторией используйте латинскую версию шрифта Intro

Дополнительный шрифт – Montserrat.
Стандартный шрифт без засечек, является бесплатным и предустановленным на большинстве компьютеров. Используется в тех случаях, когда использование основной гарнитуры Intro затруднено по каким либо причинам: например, для набора текстов в интернет-пространстве, PowerPoint-презентациях или документообороте.

Intro Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890!@#$%^&*()_+/

Intro regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890!@#$%^&*()_+/

Intro Light

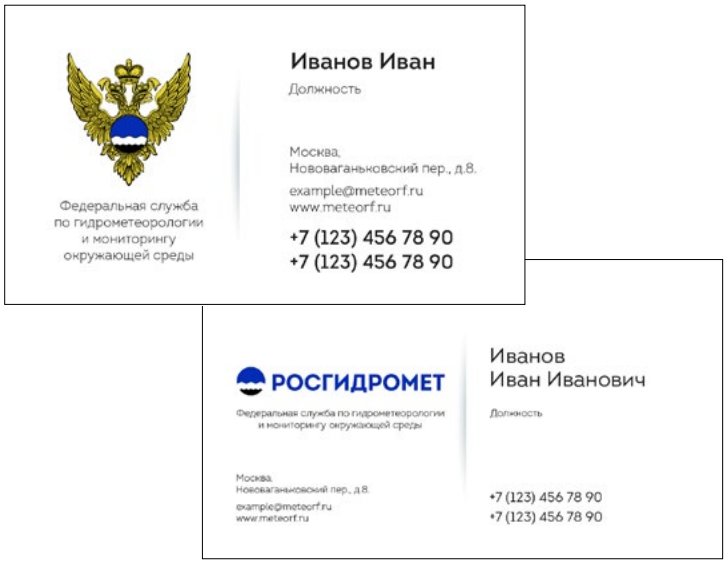
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890!@#$%^&*()_+/

Montserrat

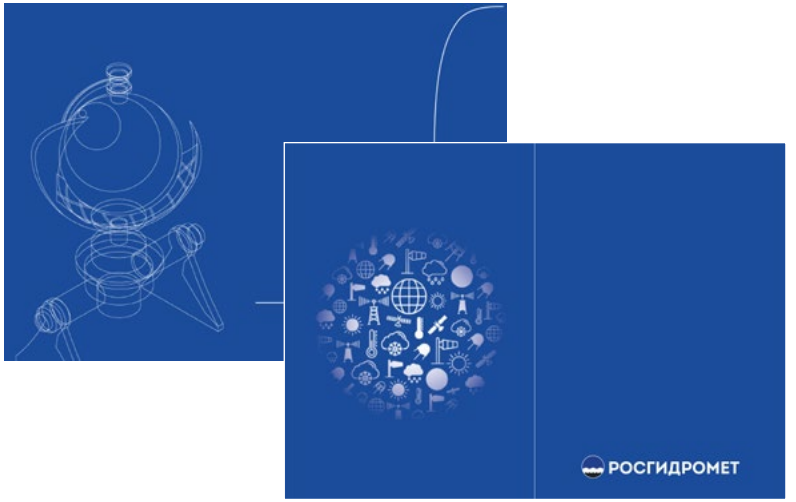
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьыъэюя
1234567890!@#$%^&*()_+/

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В визитных карточках допустимо использование как эмблемы Федеральной службы, так и логотипа.



Папка для документов в корпоративных цветах с логотипом Росгидромета



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Ручка и флешка – простые в изготовлении и приятные сувениры. Могут включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувенирами на выставках или размещаться в переговорных комнатах для оперативной записи информации. На металлических ручках допускается лазерная гравировка

Календарная продукция – это самый популярный вид подарочной полиграфии и отличный способ размещения информации об организации на протяжении всего года. Это необходимый рабочий инструмент любого сотрудника

Оформление пакета осуществляется исходя из целей и задач Федеральной службы. Также допускается изготовление пакетов в корпоративных цветах с металлизированным тиснением эмблемы Федеральной службы (серебро/золото)